

# WEIDER®

Powered by **FIT PLUS**

## HISTÓRIA

WEIDER je bezpochyby najznámejšou značkou na poli kulturistiky a fitness na svete s viac ako 80-ročnou históriou. Značka je spojená s osobou Joea Weidera (1919-2013), ktorý zasvätil celý svoj život propagácii posilňovacieho tréningu a s tým spojeného životného štýlu. WEIDER je voľbou číslo jeden pre priaznivcov zdravého životného štýlu už vo viac ako 120 krajinách sveta. Príbeh značky WEIDER sa začína v roku 1936, keď vtedy iba 16-ročný Joe, očarený „železnou hrou“, začína vydávať časopis Your Physique. Neskôr sa k nemu pridáva brat Ben a spoločne budujú impérium zahrňujúce vydavateľstvo s titulmi Muscle & Fitness a Flex, výrobu doplnkov výživy s centrárou v Salt Lake City a posilňovacej techniky (Weiderovci boli roky spoluvlastníkmi najväčšej firmy na fitness náradie – ICON Health and Fitness). V roku 1946 zakladá Joe Weider spolu s bratom Benom IFBB, medzinárodnú federáciu bodybuildingu,



**Keď činky, tak tyčinky Weider**

Najširšia ponuka profesionálnych a chutných proteínových tyčínok pod jednou strechou

V predajniach FIT PLUS  
a v e-shope [www.fitplus.sk](http://www.fitplus.sk)

**FIT PLUS**

Bratislava - Petržalka • Bratislava - Ružinov • Trnava • Nitra • Prešov • Banská Bystrica • Košice

ktorá je dodnes najrešpektovanejšou organizáciou kulturistiky. V roku 1965 sa koná po prvý raz súťaž Mr. Olympia. Značka WEIDER sa spolu s novou módou kultu tela šíri z amerického kontinentu do celého sveta. Začiatkom 90. rokov bol WEIDER Nutrition International pokrývajúci okrem značky WEIDER aj Metaform, Schiff, American Bodybuilding Product, atď.) svetovou špičkou. V roku 2001 kupuje WEIDER nemeckú firmu HALEKO (pokrývajúcu značky Multipower, Champ, Multabene, Venice Beach a ďalšie) a vzniká WEIDER Germany. Spojenie dynamiky a kontaktov vtedajšej európskej jednotky Multipower s tradíciou značky WEIDER prináša ovocie v podobe obchodného úspechu. Európske zastúpenie WEIDER tiež umožnilo zintenzívniť spoluprácu medzi WEIDER a FIT PLUS – je predsa len jednoduchšie zabezpečovať dovoz v rámci Európy

ako z Utahu v USA. Záujem o značku WEIDER tak v Európe výrazne rastie. WEIDER Germany je v súčasnosti lídrom na nemeckom trhu s doplnkami výživy a európskou špičkou, ktorá sa postupne úspešne presadzuje aj mimo Európy. Momentálne zásobuje 120 krajín sveta svojimi doplnkami. V Nemecku vyrábané doplnky výživy sa vyrábajú z prvotriednych surovín a získavajú ocenenia vďaka výbornej chuti. Firma WEIDER nedávno oslávila 80 rokov. Spoločnosť FIT PLUS bola založená pred 25 rokmi. FIT PLUS sa od svojho vzniku špecializoval na distribúciu a predaj produktov značky Weider. Okrem toho, pred vyše štvrtstoročím FIT PLUS začal spolupracovať aj s americkou spoločnosťou Weider Media – a odvtedy je aj vydávateľom česko-slovenskej verzie známeho mesačníku Muscle & Fitness.

## HODNOTA ZNAČKY

Synonymom pre silu a stabilitu značky WEIDER boli jeho zakladatelia a súrodenci Ben a Joe Weiderovci. Najmä Joe sa vďaka húževnatosti a veľkým ambíciám zapísal do histórie ako „kráľ kulturistiky“. Svoje prednosti pretavil aj do fungovania značky WEIDER. Joe Weider sa kulturistike venoval od školských čias, syn židovských imigrantov z Poľska vyrastal v chudobnej štvrti v kanadskom Montreale. V puberte sa pre svoju mušiu postavu (167 centimetrov a 50 kilogramov) stal Joe častým terčom bitiek miestnych chuligánov. Až si raz povedal, že s tým niečo urobí a začne na sebe pracovať. „Už ma nebavilo klopiť hlavu a vyháňať sa problémom. Bol som však len koš a koža, potreboval som nejaké svaly,“ spomínal v autobiografii podľa New York Times. V tom čase sa nikde nedala zohnať činka, tak si



vytvoril vlastnú – z kolies a polosi starého auta. Cvičil neúnavne, až napokon v 16 rokoch dokázal vytlačiť na lavičke váhu 150 kilogramov. Zhruba v tom veku sa rozhodol, že nebude pracovať len na svojich svaloch, ale začne radiť aj ostatným, ako sa vypracovať. S rozpočtom sedem dolárov sa napriek nesúhlasu matky rozhodol vydávať svoj prvý fitness časopis Your Physique. Netrvalo dlho a náklad sa zvýšil na 50-tisíc kusov mesačne. Weider sa aj s bratom Benom odsťahoval do Spojených štátov, kde postupne založili svoje kulturistické impérium. Vydával šesťnásť časopisov o fitness a kulturistike, Muscle & Fitness je známy aj na Slovensku. Magazíny čítali milióny ľudí po celom svete, nielen fanatíci do posilňovania, ale často aj ľudia, ktorí chceli len lepšie vyzerať. Myslel skutočne na všetkých, jeden z jeho časopisov sa volal Fit



Pregnancy (Byť fit v tehotenstve). Svoje mediálne impérium predal v roku 2003 za 350 miliónov eur. Weider s bratom tiež založil Medzinárodnú federáciu kulturistiky, ktorej bol Joe 60 rokov predsedom. Neúspešne sa snažili, aby sa kulturistika dostala aj medzi olympijské športy. Milióny nadšencov po celom svete však cvičia dnes podľa Weiderových tréningových princípov. Kulturistike zostal verný aj v starobe, cvičil takmer do smrti. Ako napísal New York Times, nevelký muž so sivými fúzmi vyzeral ako „kráľ kulturistiky aj v neskorom veku“.

## INOVÁCIE

WEIDER prináša každý rok na trh nové produkty, popri klasických výrobkoch prichádza aj s originálnymi prvkami – napríklad Krea-genic, PTK transportný systém, netradičné príchuť. Vďaka vysokej overenej účinnosti sa produkty WEIDER tešia stále väčšej obľube u vrcholových, resp. profesionálnych športovcov. Proteíny a gainery (koncentrované produkty pre dopĺňanie energie, proteínov a mikroživín pre urýchlenie rastu svalov) značky určujú vysoký štandard dlhé roky. Mnoho profesionálov z oblasti, trénerov a výživových poradcov radi napríklad Mega Mass 4000 na prvú priečku medzi gainermi, pričom Protein 80 Plus a Premium Whey považujú za jedny z najlepších proteínových doplnkov výživy na trhu. Podobný príhrajú v doplnkoch aj aminokyseliny WEIDER, hotové proteínové drinky a karnitinové produkty. Úplnou špičkou je segment proteínových tyčínok, ktoré sa konkurencia zatiaľ márne snaží napodobiť v zložení, konzistencii, rozmanitosti a chuti. K úspechu značky WEIDER nepochybne prispievajú aj neustále inovácie. Ďalším veľmi dôležitým faktorom úspechu je nekompromisná kvalita – doplnky výživy WEIDER nemali

v celej svojej histórii žiaden problém s dopingom alebo nedostatočnou kvalitou. O kvalite jednotlivých produktov hovorí tiež jeden skutočný príbeh. Kto by si nepamätal produkt gainer Weider Mega Mass, ktorý ako prvý promoval Arnold Schwarzenegger. Bolo to v čase, keď dojčenská strava v prášku zažívala svoj veľký boom. Arnolda prehovoril práve Joe Weider, aby odišiel do Kalifornie, kde dostal byť a vreckové 100 dolárov týždenne. Jeho jedinou úlohou bolo cvičiť, cvičiť, cvičiť. Až nakoniec Arnold Schwarzenegger sedemkrát vyhral súťaž Mr. Olympia, ktorú Weider založil.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

„Na to, aby sme mohli odporučiť produkt a zostaviť olympijskému športovcovi plán užívania výživových doplnkov, si vyžaduje dôveru, istotu a neustále zlepšovanie sa. Toto všetko vieme v spolupráci so značkou WEIDER zabezpečiť.“ Profesionálnym športovcom sa mnohokrát stalo, že si objednali nejaký produkt cez internet a potom neprešli antidopingovým testom. Značka WEIDER preto myslí nielen na výkonnosť a zdravie profesionálnych športovcov, ale na každého, kto užíva výživový doplnok. Ten má za úlohu dodať telu v čo najkratšom čase tie najpotrebnejšie živiny.



**PETER ČERNÍCKÝ**  
HEAD OF MARKETING

„Meno Weider je unikát, ktorý stvoril svet fitness – s vášňou a odhodlaním, s cieľom vytvoriť zdravý životný štýl. Značka WEIDER je synonymom nekompromisnej a bezpečnej kvality už viac ako 80 rokov. Za 15 rokov, počas ktorých pracujem v spoločnosti FIT PLUS s. r. o., sme zastupovali mnoho veľkých značiek, ale keď som siahol po doplnku výživy, vždy som uprednostňoval značku Weider.“