

25 rokov Sphere

VÝHODY NA KAŽDOM KROKU

HISTÓRIA

V roku 1994 bola založená spoločnosť Efin, spol. s r. o., ktorá vlastní, prevádzkuje a rozvíja vernostný program Sphere. V tomto roku sa vydávajú prvé Sphere card priamo individuálnym záujemcom, pričom značka zahajuje spoluprácu s prvou stovkou partnerov. V roku 1998 vydáva prvé benefičné zamestnanecké karty a v roku 2002 prvé co-brandované karty pre retail v grafickom dizajne partnera. Od roku 2004 pridáva do svojho portfólia ďalšie produkty – Sphere VIP, young a golf. Ďalší milník prišiel v roku 2013, keď vernostný program Sphere prekonal hranicu 10 000 obchodných miest v Slovenskej a Českej republike. V roku 2015 prináša na trh ako prvý vernostný program mobilnú aplikáciu s lokalizáciou výhod a v roku 2016 dochádza ku kompletnému rebrandingu marketingovej komunikácie a zmene loga. Rok 2018 znamenal ďalší dôležitý milník, v programe sa objavujú karty v elektronickej podobe a redizajnu sa dočkala aj webová stránka. Zákazníci majú možnosť registrovať sa do programu, vytvorí si vlastný účet Sphere a mať tak všetko pod kontrolou. V roku 2019 vernostný program Sphere oslavuje jubilejné 25. výročie. Za 25 rokov svojej existencie sa zmenil z pôvodného



nizkonákladového a skromného projektu na súčasný najväčší, najznámejší a svojim spôsobom i najtradičnejší vernostný program v Českej a Slovenskej republike. Od doplnkového benefitu len s pár výhodami sa značka postupným vývojom dostala k tomu, že program Sphere zahŕňa všetky odbory so zaujímavými výhodami pre držiteľov kariet, pokrýva všetky okresy a dbá na minimálnu zmysluplnú výšku výhody. Dôležitá je tiež pravidelná aktualizácia partnerov, ktorá je pri takom vysokom počte náročnou úlohou, avšak firma jej venuje pravidelne veľkú starostlivosť. Vernostný program Sphere má svoje stabilné a pevné miesto v Slovenskej a Českej republike a ide o najstarší vernostný program na tomto území. Práve dlhodobé a stabilné pôsobenie na trhu je dôvodom, prečo sa na nich partneri obracajú s tým, aby im vytvorili vernostné programy. Za 25 rokov existencie prešla značka dlhú cestu vývoja a zaznamenala obrovské množstvo skúseností, pretože v čase,

keď sa tento produkt začal budovať, boli vernostné programy firmami ešte v úplných začiatkoch na Slovensku i v Čechách. Prešli si budovaním vzťahov s firmami takmer na všetkých úrovniach B2B sektoru, od drobných podnikateľov až po veľké spoločnosti. Medzi spoločnosťami, s ktorými vernostný program Sphere spolupracuje, patria trhoví lídri v rôznych odboch, zamestnávateľia, odborové zväzy, IT spoločnosti, športové kluby alebo kúpele. Spoločnosť prevádzkuje

programy na podporu miest či regiónov a celý rad retailových spoločností, ktoré si tvoria vlastný vernostný program, previazaný cez mnoho ďalších výhod programu Sphere. Vernostný program značky dnes nájdete, ako na identifikačných, tak aj platobných kartách.

INOVÁCIE

V sektore vernostných programov, v ktorom panuje silné konkurenčné prostredie, je potrebné sústavné inovovať a vylepšovať produkt tak, aby bol



v súlade s modernými trendmi. Vždy však musí stáť na pevných základoch a tými sú predovšetkým zaujímavá a motivačná výhoda pre klienta, servis a dobré vzťahy s partnermi vernostného programu. V roku 2018 došlo k spusteniu elektronickej karty Sphere, ktorá zákazníkom umožňuje využívať rovnaké výhody ako s plastovou kartou. Po vytvorení účtu si zákazník stiahne do telefónu mobilnú aplikáciu Sphere, do ktorej si svoju kartu ľahko preniesť opísaním EAN kódu zo zadnej strany. Elektronickej kartu Sphere bude ďalej používať tak, ako bol zvyknutý, a bude ju mať vždy po ruke. V roku 2019 sa zároveň spustí nadstavba vernostného programu „Sphere plus“. Ide o významné rozšírenie ponuky existujúcich výhod.

HODNOTA ZNAČKY

Spoločnosť Efin, spol. s r. o. je zakladateľom a prevádzkovateľom vernostného programu Sphere. Tento program je najväčším a najuniverzálnejším vernostným programom svojho druhu realizovaný na území Slovenskej a Českej republiky. Sú v ňom zastúpené takmer všetky kategórie tovarov a služieb, s čím veľmi úzko súvisí využiteľnosť

programu pre všetky cieľové skupiny. Značka vie osloviť ženy, mužov, ľudí s vyšším i nižším príjmom, ľudí, ktorí žijú vo väčších i menších mestách, študentov aj vekovú kategóriu starších, takže naozaj každý si môže nájsť to, čo hľadá a čo potrebuje. Program Sphere je výnimočný práve tým, že je takto široko využiteľný, pričom veľkou výhodou je spolupráca s obrovským množstvom zmluvných partnerov z radu e-shopov. Ďalšou referenčnou hodnotou je rovnomerné rozloženie obchodných miest po celom území Slovenskej a Českej republiky, a to i v menších okresných či krajských mestách. Tajomstvo úspechu značky spočíva, tak ako pri všetkých silných spoločnostiach, ktoré dlhodobo pôsobia na trhu, v kvalite ľudí, ktorí sú pre túto prácu zapálení, majú v sebe vášeň, sú vytrvalí, spoľahliví a zodpovední. To sú atribúty, ktoré posúvajú značku Sphere dopredu. Jedným zo základných stavebných kameňov filozofie a poslania značky je zaisťiť pre držiteľa karty kvalitné a referenčné firmy, ktoré mu poskytujú dlhodobé výhody za opakované nákupy a prinášajú mu v roku veľmi zaujímavé úspory v celej sieti Sphere. Obchodným partnerom prináša spolupráca

s vernostným programom Sphere zákazníka s dlhodobou orientáciou nie na akciovú zľavu, ale na značku, produkt, na dlhodobý vzťah. Cieľom je prepojiť zákazníka so značkou a to predovšetkým dlhodobou a opakovanou, nielen akciovou na jeden nákup. Prínosom je tiež výhoda pre partnerov, držiteľov a pre firmy, ktoré chcú pre svojich klientov alebo zamestnancov vernostný program či benefit a nechcú si ho budovať alebo sa o neho starať v zmysle správy. Úlohu správcu programu, budovateľa a rozvíjateľa služby efektívne spĺňa vernostný program Sphere.



ING. ĽUBICA GUTTMANOVÁ

OBCHODNÁ RIADITEĽKA

„Keď sa pozerám späť, vidím množstvo odvedenej práce, stovky obchodníkov, ktorí usilovne pracovali deň čo deň, tisíce obchodných stretnutí, vydaných státisíce brožúr, desaťtisíce magazínov, milióny kariet... Krásnych 25 rokov, počas ktorých sme spoločne odiedli veľa dobrej práce! Ako pri každom raste, nie vždy všetko vyšlo a občas sme aj zakopli, avšak týchto 25 rokov, aj napriek tomu, potvrdzuje výnimočnosť a životaschopnosť tohto programu.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 10 000 MOŽNOSTÍ VÝHODNÝCH NÁKUPOV, KDE SI DRŽITEĽ KARTY MÔŽE UPLATŇOVAŤ VÝHODY SPHERE
- VIAC AKO 1 MILIÓN POUŽITÍ KARTY SPHERE ROČNE
- PROGRAM SPHERE VYDAL TOĽKO KARIET, ŽE BY POKRYLI PLOCHU 5 FUTBALOVÝCH IHŘÍSK