



Zázrak z medu

MARLENKA®

podľa staroarménskej rodinnej receptúry

ZÁZRAK Z MEDU

HISTÓRIA

História spoločnosti MARLENKA international s. r. o. je úzko spojená so svojím zakladateľom Gevorgom Avetisjanom, ktorý prišiel z Arménska do Frýdku-Místka na prelome tisícročia. Z rodnej krajiny ho vyhnala vojna a nestabilita a on premýšľal, ako sa v Česku vlastne uživiť. Ako cudzinec to pri hľadaní práce nemal vôbec jednoduché, obzvlášť na severe Moravy. Vyštudovaný a úspešný dizajnér najskôr skúsil v Ostrave zohnať zamestnanie vo svojej profesii, ale márne. Zrazu mu v hlave skrsol skvelý nápad. Požiadal svoju sestru, aby upiekla medovú tortu podľa ich rodinného receptu. Upečenú tortu odniesol kamarátovi do kaviarne. Večer mu kamarát volal so slovami: „Upeč mi ďalšiu, už sa zjedla. A upeč ich hneď aj viac.“ Už za dva mesiace Avetisjanova sestra domácim pečením nestíha uspokojiť všetkých záujemcov o ich domáci recept. Súrodenci si preto prenajímajú priestory v starom dome a prijímajú prvého zamestnanca. Za rok už ich majú tridsať – väčšinou z úradu práce a stále to nestačí. Päť rokov od prvej torty, ktorá dostáva meno Marlenka, už Gevorg zamestnáva 150 ľudí. Ti ich za rok upečú jeden a pol milióna. Ochutnávajú ju už nielen v Česku ale i na Slovensku, v Maďarsku a Poľsku. V roku 2009 prichádza ďalší veľký prelom. Gevorg Avetisjan otvára vo Frýdku-Místku novú výrobnú halu s plnoautomatizovanou výrobnou linkou, ktorá je jedinou svojho druhu na svete. Je dlhá osemdesiat metrov a za jednu hodinu sa na nej vyrobí 1 000 kusov medových tort. Ale ani táto investícia za 340 miliónov korún už za tri roky kapacitne nestačí. A tak sa stavia ďalej a otvára sa i nové Návštevnícke centrum MARLENKA® s kaviarňou a prehliadkovou trasou pre širokú verejnosť. „Celú investíciu do výrobného závodu plánujeme dokončiť v roku 2019. V tej dobe už chceme v ďaleko väčšom množstve vyrábať i bezlepkové a bio produkty,“ hovorí Gevorg Avetisjan. Dnes spoločnosť MARLENKA international s. r. o. zamestnáva 265 ľudí a vyprodukuje viac než 8,5 milióna výrobkov ročne. Tie, okrem Česka, vyváža



do ďalších 44 krajín sveta. Po rokoch driny sa mu podarilo z nuly vybudovať stabilnú firmu, ktorej medové torty pozná v Česku snáď každý. Málokto už ale vie, že svoje meno – MARLENKA – dostala po Gevorgovej maminke a dcére, ktorej fotka je i na výrobkoch.

INOVÁCIA

Spoločnosť MARLENKA international s. r. o. je mladá, moderná a dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorá od svojho vzniku investuje do svojho rozvoja a rozširovania výrobných kapacít a zamestnanosti. Svedčí o tom každoročný rast produkcie (2015 – cca 5,2 mil. výrobkov, 2016 – 6,5 mil. výrobkov) a tržieb (2015 – 342 mil. CZK, 2016 – 420 mil. CZK, 2017 – 498 mil. CZK, 2018 – 514 mil. CZK). Do rozvoja firmy bude od roka 2009 do konca roka 2019 investované viac ako 1,2 miliardy CZK. Všetky výrobné technológie sú pre spoločnosť vyvíjané na mieru a na ich vývoji MARLENKA aktívne spolupracuje. Na niektoré súčasti výrobných liniek má značka i vlastný patent. Poslednou etapou výstavby je realizácia plnoautomatického a roboticky riadeného skladu a inovácia výrobných liniek. Na základe výskumu trhu a spotrebiteľských preferencií prináša MARLENKA® každoročne na trh nové produkty, základom ktorých je vždy med. Toto by nebolo možné bez rozvoja výrobných kapacít a inovatívnej práce vývojového tímu. Spoločnosť sa zameriava i na špecifické segmenty trhu a zákazníkov

so špeciálnymi požiadavkami. Na trh uviedla produktový rad bezlepkových produktov: Bezlepková medová torta MARLENKA® s vlašskými orechmi a Bezlepkové medové guľôčky MARLENKA®. S rozvojom spoločnosti rastú tiež nároky na kvalitu, preto je jednou z hlavných firemných priorít veľký dôraz na hygienu výroby a kvalitu použitých surovín pri výrobe.

Všetky suroviny sú bez konzervačných látok a chemických prísad. Na to všetko dozerá moderné interné laboratórium. Spoločnosť je pravidelne certifikovaná v rámci medzinárodných potravinárskych noriem IFS a BRC. Opakovane dosahuje hodnotenie na najvyššej možnej úrovni.

HODNOTA ZNAČKY

MARLENKA® je česká značka so silným príbehom postaveným na rodinnej tradícii. Neustále sa na tomto základe rozvíja a rastie. A to nielen v rámci Českej republiky. Vďaka svojej expanzii preniká na svetové trhy i mimo EÚ a stáva sa tak globálnou značkou. Medové dezerty MARLENKA® sú celosvetovým unikátom. I keď má výroba medových tort dlhoročnú tradíciu, výrobky spôsobujú v cukrárskom svete doslova revolúciu. Doteraz žiadna torta alebo zákusok s mliečne karamelovým krémom, vláčnym a šľavnatým korpusom nemá trvanlivosť 90 dní pri teplote do 24 °C či 9 mesiacov pri teplote do 8 °C. A čo je tiež dôležité, výrobky MARLENKA zostávajú i po tejto dobe stále rovnako vláčne, jemné a chutné, ako by boli práve teraz vyrobené.

KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

To, čo značku MARLENKA® najlepšie vystihuje, je poctivá práca, poctivé suroviny a nadšenie, ktoré prechádza celou spoločnosťou. V tomto duchu sa odvíjajú i marketingové aktivity na lokálnej i medzinárodnej úrovni. Roky 2016 a nasledovne i 2017 a tiež 2018 boli v znamení intenzívnej marketingovej komunikácie v rámci ATL,



BTL, OOH a zaradením aktívneho online marketingu do marketingového plánu spoločnosti. TV kampaň je opakovane realizovaná na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Chorvátska a najnovšie tiež Rakúska. Podporou kampane je aktívny online marketing v zmiernených krajinách. Súčasťou firemnej komunikácie smerom k verejnosti je rozšírenie služieb Návštevníckeho centra MARLENKA® s kaviarňou, v ktorom je návštevníkom k dispozícii, v rámci riadenej exkurzie, kaviareň a prehliadková trasa. V rámci prehliadky ochutnajú všetky produkty MARLENKA® a prehliadnu si z návštevníckeho koridoru kompletnú výrobu. Ročne sem zavíta viac ako 20 000 návštevníkov. Gevorg Avetisjan je skutočným inovátorom a priekopníkom v cukrárskej výrobe, a to i v celosvetovom meradle. Neustály vývoj výrobných technológií, vysoko kvalitné suroviny, výroba certifikovaná podľa najprísnejších celosvetových noriem bezpečnosti pre výrobu potravín BRC a IFS, to všetko je podpísané pod jeho medovými produktmi MARLENKA. Dôkazom tohto sú ocenenia, ktoré spoločnosť MARLENKA international s. r. o. a jej majiteľ Gevorg Avetisjan získali. V rokoch 2013 išlo o ocenenie EY Podnikateľ MS kraja a Zvláštnu cenu poroty EY Podnikateľ roka ČR. V roku 2014 získava cenu EY Podnikateľ roka MS kraja druhýkrát a ako prvý v histórii



súfaže, túto cenu obhájil. V roku 2016 spoločnosť vyhrala cenu Vodafone Firma roka a Zodpovedná firma MS kraja. V apríli roka 2017 získava Gevorg Avetisjan prestížne ocenenie Vynikajúci manažér strednej firmy 2016 a TOP 10 Manažér ČR 2016 v súťaži Manažér roka, pod záštitou Zväzu priemyslu a dopravy a Českej

manažérskej asociácie. Potvrdením úspechu značky MARLENKA je tiež opätovné získanie ocenenia Czech Superbrands 2019 a Slovak Superbrands 2019. V roku 2018 získava také Gevorg Avetisjan Zvláštnu cenu poroty EY Podnikateľská inšpirácia desaťročia. „Úspechom je každý nový zákazník, ktorý si výrobky MARLENKA® obľúbi. Záleží nám na každom z nich a nechceme ich sklamať, vážime si ich podporu a spokojnosť. Samozrejme sme hrdí na to, že sa nám podarilo rozšíriť naše výrobky do celého sveta.“

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

V rámci rozvoja Moravskoslezského regiónu, predovšetkým v oblasti podpory vzdelávania, pripravila spoločnosť v spolupráci s Moravskoslezským krajom program MARLENKA® Vzdelávanie formou zábavy a hry. Spoločnosť každoročne podporuje formou peňažného daru kvalitu vzdelávania odboru cukrár. Táto podpora sa rozdeľuje medzi všetkých sedem škôl zriaďovaných Moravskoslezským krajom. Školy finančnú podporu využívajú na nákup učebných pomôcok vychádzajúcich z nových trendov v oblasti cukrárskej výroby alebo nového vybavenia cukrárskych dielní a na ohodnotenie najlepších študentov. Od roka 2016 prebieha nová cukrárska súťaž MARLENKA® CUP, v ktorej študenti

súťažia v príprave medových dezertov na danú tému. Aj vďaka týmto aktivitám získala spoločnosť za rok 2017 Cenu Vodafone Firma roka a Zodpovedná firma MS kraja. V apríli roka 2017 získava Gevorg Avetisjan prestížne ocenenie Vynikajúci manažér strednej firmy 2016 a TOP 10 Manažér ČR 2016 v súťaži Manažér roka, pod záštitou Zväzu priemyslu a dopravy a Českej



GEVORG AVETISJAN
MAJITEĽ SPOLOČNOSTI

„Kľúčom k úspechu je, že vyrábame od srdca a s láskou.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- ROK 2002 – ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI
- POČET ZAMESTNANCOV (2019): 265
- MESAČNÁ SPOTREBA MEDU: 12 TON
- EXPORT DO 44 KRAJÍN
- ŠPECIÁLNA TORTA MARLENKA EXCLUSIVE VYROBENÁ PRÍLEŽITOSŤ 90. NARODENIN KRALOVNEJ ALŽBETY II.
- INVESTÍCIA DO ROZVOJA SPOLOČNOSTI OD ROKA 2009 PRESIAHNE DO KONCA ROKA 2019 1,2 MILIARDY CZK
- POČET VYROBENÝCH VÝROBKOV V ROKU 2018 VIAC AKO 8,5 MIL. BALENÍ