



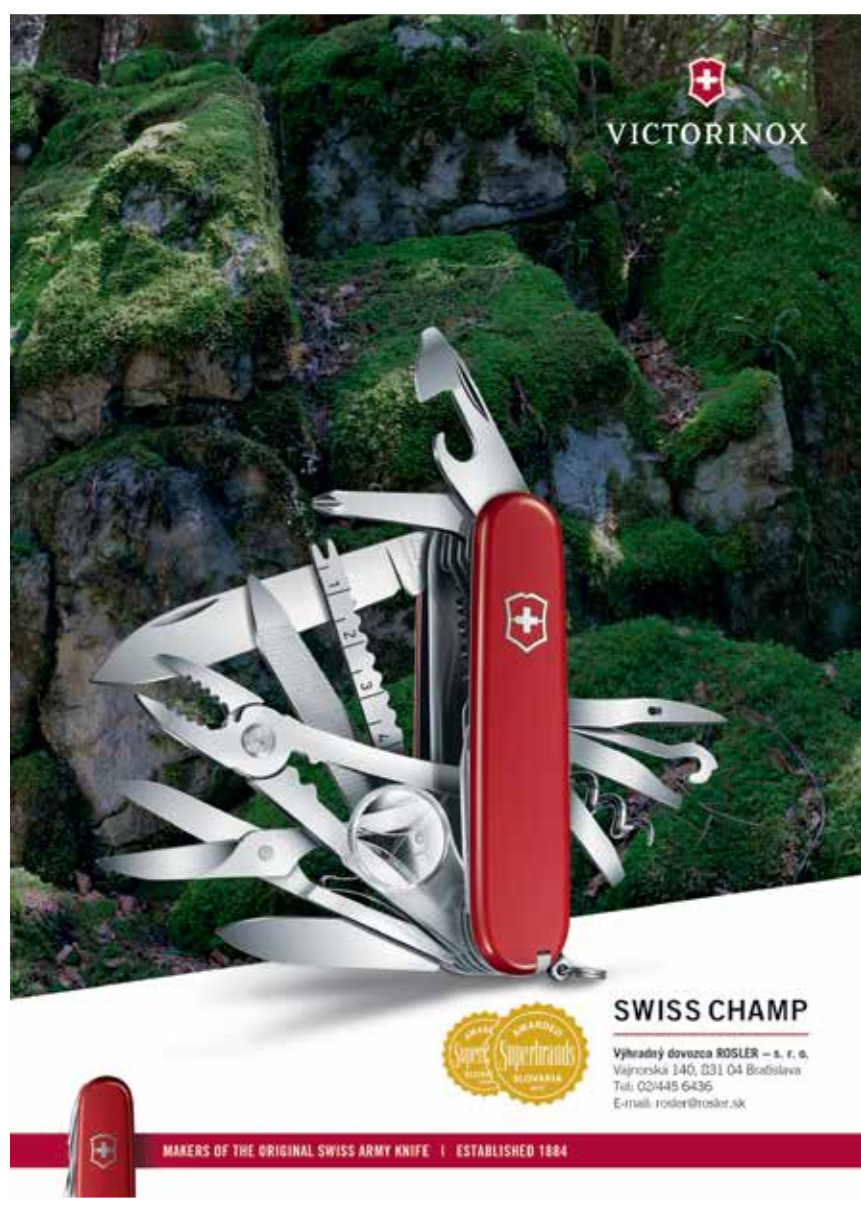
VICTORINOX

SPOLAHLIVÝ SPOLOČNÍK NA KAŽDÝ DEŇ

HISTÓRIA

Dejiny spoločnosti Victorinox siahajú až do roku 1884, keď Karl Elsener otvoril svoju prvú nožiarsku dielňu v mestečku Ibach-Schwyz za výraznej podpory svojej matky Victorie. Už o niekoľko rokov neskôr zakladá Elsener Asociáciu švajčiarskych nožiarov a výsledkom tvrdej práce je, že po prvý raz dodáva zásielku nožov špeciálne vyrobených pre švajčiarsku armádu. Po smrti svojej matky v roku 1909 si Karl Elsener vybral jej prvé meno, Victoria, ako názov spoločnosti a registroval si ako ochrannú známku emblém so štítom a krížom. Dnes je registrovaný ako ochranná známka vo viac ako 120 krajinách. Obrovským zlomom pre nožiarsky priemysel bolo vynájdenie nehrdzavejúcej ocele, ktorú Elsener veľmi umne využil vo svojich produktoch. „Inox“ je medzinárodným pojmom pre nehrdzavejúcu oceľ. Kombinácia dvoch slov „Victoria“ a „Inox“ je dnešným pomenovaním spoločnosti a značky – Victorinox. V roku 1931

Carl Elsener II zavádza automatizáciu a spoločnosť Brown Boveri je poverená na zákazku vyrobiť v meste Ibach-Schwyz celosvetovo prvú plne elektrizovanú stužovňu ocele. Takto sa zaručilo, že všetky nože budú vyrobené v rovnako vysokej kvalite. Počas druhej svetovej vojny sa švajčiarsky armádny nôž stáva celosvetovo populárnym, pričom vojaci Spojených štátov amerických, ktorí boli umiestnení v Európe, ho kupujú vo veľkých množstvách ako suveníry. V roku 1989 vstupuje Victorinox pod značkou Swiss Army na hodinársky trh v Severnej Amerike a následne otvára pobočku v Japonsku. Na slovenský trh prišla značka hneď po rozdelení Československa v roku 1993, výhradné zastúpenie



spoločnosti Victorinox vykonáva spoločnosť ROSLER – s. r. o. so sídlom v Bratislave. Značka zaznamenala v roku 1995 ďalšiu expanziu, keď vstupuje na medzinárodný trh s batožinou a cestovnými kuframi. Krátko nato uvádza Victorinox svoju prvú odevnú kolekciu a otvára prvý Victorinox Shop s kompletnou ponukou v SoHo v New York. Spoločnosť tiež vlastnicky vstupuje do firmy Wenger SA Delémont, dlhoročného producenta nožov a náramkových hodínok, a umožňuje mu, aby fungoval ako samostatná dcérska spoločnosť, pričom naďalej celosvetovo expanduje. Významným míľnikom je aj integrácia výroby parfumov Wenger pod samostatnú značku Victorinox Swiss Army Fragrance

AG. Spoločnosť zamestnáva vyše 1 800 zamestnancov a generuje ročný obrat vo výške 500 miliónov švajčiarskych frankov. V roku 2014 je Victorinox riadený už štvrtou generáciou rodiny Elsenerovcov a značka oslavuje svoje 130. výročie.

INOVÁCIE

Podnikanie spoločnosti Victorinox je založené na kvalite, spoľahlivosti a inováciách. Základné tradičné hodnoty spoločnosti sú zakorenené vo všetkých produktoch a ostávajú nemenné. Potreby zákazníkov a technológie sa však rokmi menia, a tak sa v duchu inovácií menili aj legendárne produkty Victorinox, v spolupráci s kreatívnymi špecialistami a pod dohľadom rodinného podnikateľského vedenia s dlhodobou víziou. Inovácie však neboli zamerané iba na technickú stránku či funkčné vybavenie. Nové dizajnové prevedenia a špeciálne limitované edície apelujú najmä na inštinkty zberateľov a pôžitkárov.

HODNOTA ZNAČKY

Legendárny švajčiarsky armádny nôž je naozajstným celoživotným spoločníkom, vždy pripraveným na stovky úkonov. Jeho príbeh nie je len o tom, ako sa vreckový nôž stal ikonou. Vedel by rozprávať množstvo fascinujúcich príbehov: príbehov o tom, ako produkty Victorinox pomohli nájsť riešenie a dokonca zachránili život na súši, vo vode, vo vzduchu a ešte aj vo vesmíre. Mnohé z nich, ktoré popisali ľudia z rôznych kútov sveta, boli dokonca súborne vydané. Keď Karl Elsener v roku 1884 otvoril svoju nožiarsku dielňu, Švajčiarsko stále patrilo k chudobnejším krajinám Európy. V počiatkoch preto bojoval proti chudobe



nasledovné ocenenia: Red Dot Design Award 2016 – kufoř Victorinox Spectra Expandable a vreckový nôž Victorinox NailClip Wood 580, iF Design Award 2016 – vreckový nôž Victorinox RescueTool, Swiss Packaging Award 2016 – parfum Victorinox Rock, trikrát WorldStar Award 2016 – parfum Victorinox Ella a dvakrát WorldStar Award 2017 – parfum Victorinox Rock.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

a nezamestnanosti v regióne Schwyz vytvárajúc miesta a pomáhajúc ľuďom pred emigráciou. Odvtedy je poslanstvom značky aj jeho odkaz solidarity, hlbokého vzťahu k domácejmu regiónu a silnej väzbe k tradičným hodnotám formujúcim filozofiu spoločnosti. Všetkých šesť produktových kategórií Victorinox, od nožiarskeho sortimentu až po parfumy, je vyvíjaných a vyrábaných s dôrazom na tieto hodnoty, ktoré sú charakteristické pre švajčiarsky armádny nôž, pričom sprevádzajú svojich majiteľov ako spoľahliví spoločníci v ich každodenných menších či väčších dobrodružstvách.

ÚSPECHY

Spoločnosť Victorinox každoročne vyhráva niekoľko celosvetovo významných ocenení, pričom v roku 2016 a 2017 zatiaľ získala

Victorinox AG je nezávislá rodinná obchodná spoločnosť, ktorej 90 % obchodného podielu patrí nadácii Victorinox Foundation. Takto je zabezpečený kontinuálny rozvoj spoločnosti, pretože 90 % ziskov sa ukladá ako jej rezerva. Zvyšných 10 % obchodného podielu patrí neziskovej organizácii Carl and Elise Elsener-Cut Foundation, ktorá podporuje charitatívne projekty vo Švajčiarsku a v zahraničí. V roku 2007 iniciovala spoločnosť Victorinox environmentálny program Zelený štít. Za účelom obmedzenia spotreby prírodných zdrojov na minimum sa do fabriky v Ibach-Schwyz inštaloval sofistikovaný ventilačný a chladiaci systém, ktorý využíva zvyškové teplo na zásobovanie 120 okolitých domov. To znamená, že celá fabrika vrátane jej administratívnej časti spotrebuje ročne toľko výhrevného paliva ako jeden rodinný dom. Okrem toho Victorinox dlhodobou

zohráva kľúčovú úlohu pri vývoji recyklačných procesov brúsných kalov. Aktivity spoločnosti Victorinox na ochranu životného prostredia boli ocenené v roku 2008 udelením ceny Švajčiarskej environmentálnej asociácie. Na Slovensku sa spoločnosť ROSLER a značka Victorinox každoročne podieľajú v spolupráci so Švajčiarskym veľvyslanectvom na charitatívnom Vianočnom bazári, z ktorého výťažok je určený pre neziskové organizácie po celom Slovensku na podporu rôznych charitatívnych programov. Okrem toho sa tiež angažujú v podpore Slovenského zväzu cyklistiky. V rámci ochrany životného prostredia sa spoločnosť ROSLER podieľa na certifikovanom systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov, čím každoročne prispieva k úspore emisií skleníkových plynov.



PETER SLEZÁK

MANAGING OWNER ROSLER – S. R. O.

„Niektoré veci sa zdajú byť celkom jednoduché, no často preto, že sú založené na dômyselnej kreativite smerujúcej k dokonalosti. Neraz sa potom stanú synonymom ich označenia. Napríklad Victorinox – nôž. Švajčiarsky nôž.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- VIAC AKO 400 MODELOV VRECKOVÝCH NOŽOV, KTORÉ MAJÚ AŽ DO 80 RÔZNYCH NÁSTROJOV
- KAŽDÝ MESIAC PREJDE CEZ VÝROBNÉ LINKY VO FABRIKE VICTORINOX 20 MILIÓNOV SÚČIASTOK, KTORÉ SÚ KONTROLOVANÉ V KAŽDOM ZO SIEDMICH VÝROBNÝCH ŠTADIÍ
- KAŽDÝ DEŇ OPUSTÍ FABRIKU VIAC AKO 34 000 KUSOV NOŽOV
- OD ROKU 1968 JE VRECKOVÝ NÔŽ VICTORINOX SWISSCHAMP ZARADENÝ DO EXPOZÍCIE MODERNÉHO UMENIA V THE MUSEUM OF MODERN ART V NEW YORKU

