



# SATUR Vás zbalí



## HISTÓRIA

Spoločnosť má za sebou bohatú, takmer storočnú históriu. Počiatok značky siaha až do roku 1920, kedy dňa 1. júla vznikla Československá cestovná a dopravná kancelária, s.r.o. Praha. Podnik začal používať značku ČEDOK a vybudoval svoje pobočky v Bratislave, Brne a Karlových Varoch. Neskôr dokonca expandoval aj do zahraničia – nové filiálky vybudoval v Londýne, Viedni a Paríži. Rok 1937 bol pre spoločnosť prelomovým. V januári získal štát rozhodujúci vplyv na vedenie firmy a ČEDOK sa zmenil na akciovú spoločnosť. Cestovná kancelária sa rozrastala do celého sveta a pribúdali aj zamestnanci. V roku 1964 pracovalo pre ČEDOK približne 500 ľudí, pričom pobočky rozšíril aj do New Yorku, Štokholmu, Kodane, Amsterdamu, Bruselu, Paríža, Londýna, Frankfurtu, Viedne, Ríma či Belehradu. Krátko pred Nežnou revolúciou

v roku 1988 bol ČEDOK už najväčším podnikom cestovného ruchu s viac ako 19 000 zamestnancami. Počtom zamestnancov a rozsahom služieb sa zaradil na štvrtú priečku na svete vo svojej oblasti. Na domácom trhu dosiahol podiel viac ako 90 percent. Zásadnou zmenou prešla spoločnosť v roku 1992. Podnik sa najprv rozdelil na českú a slovenskú časť, aby sa následne po rozdelení štátu v roku 1993 obe časti stali samostatnými regionálnymi cestovnými kancelárkami. Od 1. novembra 1993 nesie slovenský podnik názov SATUR, Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Bratislava. Zatiaľ čo do tohto obdobia sa firma orientovala hlavne na domáci cestovný ruch, SATUR mal za úlohu vytvoriť ponuku zahraničných zájazdov a zachovať si postavenie v konkurencii novovznikajúcich cestovných kancelárií. Po páde železnej opony sa otvorila

možnosť cestovať na Západ, čo využila aj cestovná kancelária SATUR, keď svojim zákazníkom ponúkala krátkodobé zájazdy do predtým zakázaných destinácií. Štátny podnik sa v auguste roku 1995 zmenil na súkromnú spoločnosť. V roku 2001 podnik prvýkrát prekonal v tržbách hranicu jednej miliardy korún.

## INOVÁCIE

Trh cestovného ruchu sa neustále mení a SATUR rozhodne drží krok s dobou. Na základe požiadaviek klientov a nových trendov neustále prináša nové destinácie, hotely, formy dovolenkového oddychu a možnosti zakúpenia zájazdu. Klienti môžu komunikovať so SATURom prakticky nonstop. Okrem internetovej stránky majú k dispozícii aj zákaznicku linku a live chat. Pre zákazníkov zvyknutých na živú komunikáciu tvárou v tvár je na celom Slovensku široká sieť 50 pobočiek.

Okrem tradičných kamenných pobočiek SATUR nechýba ani v mnohých významných nákupných a obchodných centrách. Zamestnanci spoločnosti sú však zákazníkom k dispozícii aj tesne pred odletom na dovolenku. Na bratislavskom letisku majú klienti možnosť asistencie v osobitnom letiskovom stánku. SATUR je absolútnym priekopníkom v online predaji zájazdov u nás. Spoločnosť ako prvá cestovná kancelária na Slovensku priniesla na trh kompletný online predaj – zákazník si na internetovej stránke môže vybrať dovolenku, vypočítať cenu zájazdu a následne si ju rezervovať a zaplatiť. To všetko z pohodlia domova. SATUR nechýba ani na sociálnej sieti Facebook, kde svojich viac ako 11 000 fanúšikov pravidelne informuje o aktuálnych ponukách, novinkách a eventoch. V ponuke si zákazník nájde aj netradičné produkty. Keď klient cestuje sám a nepotrebuje byť ubytovaný v jedľolôžkovej izbe, SATUR mu ponúka možnosť vyhľadať si spolucestujúceho. Rodiny s deťmi môžu využiť jedinečný produkt s názvom PLANET FUN. SATUR zaznamenal aj ďalšie prvenstvo v cestovnom ruchu na Slovensku, keď v roku 2014 vydal katalóg FAMILY pre rodiny s deťmi. Je to vôbec prvý katalóg svojho druhu na našom trhu. Zákazníci si v ňom vyhľadajú svoj tip a formu dovolenky z bohatej ponuky starostlivo vyberanej pre rodiny s deťmi. Ďalšou jedinečnou súčasťou ponuky SATURu je vlastné cestovateľské kino. Návštevníkom v ňom prináša poznatky a zážitky profesionálnych cestovateľov či sprievodcov. Diváci sa v ňom môžu zoznámiť aj s autormi nevedných cestovateľských počínov, ktorí možno zatiaľ ostávajú skrytí pred zrakom verejnosti. SATUR rozhodne nespí na vavrínoch a už dnes plánuje ďalšie aktivity. Svojim klientom ponúkne nové destinácie či hotely a svoju ponuku bude ďalej špecializovať podľa jedinečných potrieb zákazníkov. Pozornosť chce zamerať na mladšiu generáciu a rozšíri tiež ponuku exotických poznávacích zájazdov. Na novinky sa klienti môžu tešiť v online službách a SATUR bude naďalej skvalitňovať aj svoju sieť klasických pobočiek.

## HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky by mal odrážať jej slogan, ktorý má SATUR už roky definovaný ako „Tradične dobrá dovolenka“. A SATUR naozaj ponúka dlhoročnú tradíciu v podobe skúseností, spoľahlivosti, istoty,

rozmanitosti produktovej ponuky, spokojných klientov, ale aj odborného personálu, či už hovoríme o zamestnancoch na centrále, pobočkách, alebo o delegátoch, sprievodcoch či animátoroch. Práve z tohto zastrešujúceho sloganu vychádza aj headline či motto komunikačnej kampane značky SATUR za ostatné roky, ktorým je: „SATUR Vás zbalí“. A nie je to len prázdne heslo, SATUR totiž svojich klientov zbalí kamkoľvek do 130 krajín, kedykoľvek počas celého roku a kdekoľvek, či už v kamenných pobočkách, alebo na webe. Tohtoročnou novinkou v komunikačnej kampani značky je odkaz v podobe loga „I LOVE SATUR od roku 1920“, ktoré upozorňuje na bohatú históriu značky. Spoločnosť ním klientom a širokej verejnosti komunikuje svoju dlhoročnú tradíciu, stabilitu a seriózny prístup na trhu s cestovným ruchom.



## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť si počas svojej existencie vyslúžila celý rad významných ocenení. SATUR je desaťnásobným držiteľom titulu Najobľúbenejšia cestovná kancelária a v roku 2011 a 2013 si prevzal cenu za Najvýznamnejší počín v cestovnom ruchu. Blízkosť k mladšej generácii potvrdil SATUR aj ziskom ocenenia NAJ firma mladých. Jeho jedinečné postavenie na našom trhu potvrdzuje aj týždenník TREND. V rebríčku, ktorý prestížny ekonomický titul zostavuje každý rok, si cestovná kancelária SATUR v kategórii najväčšie cestovné kancelárie a agentúry na Slovensku drží prvú priečku už niekoľko rokov. SATUR je spoločnosť, ktorá rozvíja aj svoje aktivity v oblasti zodpovedného podnikania. Založila preto vlastnú nadáciu PLANET FUN. V rámci nej podporuje plnenie detských cestovateľských snov. V minulosti bola tiež partnerom úspešnej a obľúbenej relácie Modré z neba, kde v jednotlivých projektoch pomáhala premieňať sny na realitu.



**ELEONÓRA FEDOROVÁ**  
GENERÁLNA RIADITEĽKA CK SATUR

„SATUR je nielen stabilnou cestovnou kanceláriou, ale aj stabilnou a dôveryhodnou značkou na slovenskom trhu. V očiach desiatok tisícov klientov sa každoročne prostredníctvom svojich aktivít snaží zvyšovať kvalitu služieb a hodnotu značky, aby si nielen udržala, ale aj zvyšovala dôveru, spokojnosť a lojalitu svojich klientov.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 8 – POČET PRODUKTOVÝCH LÍNIÍ (LETO, FAMILY, POZNÁVAME SVET, EXOTIKA, PLAVBY, ZIMA, WELLNESS, SATUR BY EXCLUSIVE)
- 10 – TOLKOKRÁT SATUR ZÍSKAL OCENENIE NAJOBLÚBENEJŠIA CK
- 21 – POČET ROKOV, KTORÉ JE ZNAČKA SATUR JE NA TRHU
- 50 – TOLKO POBOČIEK MÁ SATUR RÁMCI CELEHO SLOVENSKA
- 2010, 2012, 2013 – OCENENIE NAJ FIRMA MLADÝCH
- 2011 – OCENENIE NAJVÝZNAMNEJŠÍ POČÍN V CESTOVNOM RUCHU
- 2013 – OCENENIE ZA MIMORIADNE ÚSPEŠNÉ UVEDENIE NOVINKY TURECKÁ REPUBLIKA SEVERNÝ CYPRUS NA SLOVENSKÝ TRH CESTOVNEHO RUCHU
- 2013 – NAJOBLÚBENEJŠIA CK V KATEGÓRII POZNÁVACIE ZÁJAZDY
- 2013, 2014 – OCENENIE SUPERBRANDS
- 89 000 – POČET SPOKOJNÝCH KLIENTOV ROČNE