



HISTÓRIA

Dejiny spoločnosti siahajú ďaleko do histórie slovenského telekomunikačného trhu. Mobilné služby boli známe pod značkami Eurotel či T-Mobile a pevné linky, internet a televízia pod hlavičkou Slovenské telekomunikácie, Slovak Telecom a T-Com. Uvedenie jednej spoločnej a silnej značky Telekom pre služby pevnej aj mobilnej siete v októbri 2011 bolo logickým krokom v dlhom procese integrácie spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko. Táto zmena bola v súlade s medzinárodnou stratégiou skupiny Deutsche Telekom a pre zákazníkov priniesla zjednodušenie a možnosť vybaviť všetky svoje telekomunikačné potreby na jednom mieste. Telekom ako prvý na Slovensku uviedol v komerčnej premiére technológiu HSPA+ s rýchlosťou až 42 Mb/s. V lete 2012 bola táto moderná sieť tretej generácie dostupná už takmer pre tri štvrtiny populácie Slovenska. Dôležitým míľnikom bola akvizícia spoločnosti DIGI Slovakia v roku 2013, vďaka ktorej sa Telekom stal z pohľadu výnosov číslom jeden na trhu platenej televízie na Slovensku. V novembri 2013 Telekom odštartoval ako prvý aj plnohodnotnú celoslovenskú prevádzku

4G siete (LTE) a potvrdil svoju vedúcu pozíciu na slovenskom telekomunikačnom trhu s trhovým podielom 40,3 percenta podľa konsolidovaných výnosov.

INOVÁCIE

Telekom má dlhodobu vedúcu pozíciu na slovenskom telekomunikačnom trhu a vo svojich produktoch odráža najnovšie technologické trendy. Od roku 2011 ponúka najbezpečnejší Magio internet s ochranou detí pred nevhodným obsahom. O výraznom technologickom pokroku svedčí kontinuálne zrýchľovanie prenosu dát v mobilnej 3G a 4G sieti. Aj zákazníkom televízie Magio prináša Telekom neustále nové funkcie – prelomovými boli napríklad 7-dňový Archiv alebo Spustenie programu od začiatku v roku 2011. Technologické novinky neobchádzajú však ani internetové služby v pevnej sieti – zvýšenie rýchlosti odosielania dát a uvedenie VDSL technológie pre domácnosti v roku 2013 sú dôkazom neustáleho rozvoja širokopásmového prístupu na Slovensku.

Po otvorení najmodernejšieho dátového centra na Slovensku v roku 2011 sa Telekom postupne vyprofiloval na komplexného ICT operátora. Najnovším míľnikom v oblasti inovácií je spustenie prvého slovenského aplikačného obchodu v cloude, ktorý poskytuje priestor najmä slovenským vývojárom a umožňuje prenajať si rozmanitý softvér priamo cez internetový prehliadač.

HODNOTA ZNAČKY

Značka Telekom je priateľská a prístupná. Spoločnosť je otvorená novým veciam a ľuďom, robí technológie osobnejšími. Nastavuje štandardy v odvetvi telekomunikácií a umožňuje modernú výmenu informácií. Telekom chce byť pre zákazníkov silným partnerom, na ktorého sa môžu spoľahnúť. Jednoduchosť, inovácie a kompetencia sú najvyššími hodnotami značky. Jej služby umožňujú komunikáciu medzi ľuďmi, podporujú možnosť podeliť sa o zážitky, čo je vyjadrené v jej slogane Žažime to spolu (Life's for sharing). V spotoch dáva pomerne často priestor svojim zákazníkom, ako to bolo napríklad v kampani Duety, roadshow s Evou Mázikovou k paušálom Happy, či v unikátnom medzinárodnom filmovom

projekte Move on. Spolupráca so zákazníkmi upevňuje vzájomné puto a je dôkazom toho, že značka vníma pozitívne. Bohatou témou na komunikáciu sú aj jej sponzorované aktivity na čele s obľúbenou Magio plážou v Bratislave či vybrané hudobné podujatia (Music City, Electronic Beats, koncerty alebo podpora speváckych súťaží atď.). O hodnote značky hovorí aj množstvo významných ocenení v národných i medzinárodných súťažiach reklamnej kreativity a efektivity, napr. Zlatý Klinec, Effie či rôzne mediálne súťaže.

I ♯ YOU

Rozumieme nepočujúcim

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť sa môže pýšiť dlhodobou spoluprácou s nepočujúcimi, ktorým sa snaží uľahčiť integráciu do spoločnosti i komunikáciu. Chce tak ukázať, že nepočujúci sú medzi nami a odbúrava tým bariéry v spoločnosti. Je jedinou firmou na Slovensku, ktorá sa venuje tejto činnosti v takomto rozsahu. Podporuje nepočujúcich podnikateľov, učí študentov so sluchovým postihnutím, ako si založiť živnosť a viesť vlastný biznis. Podporuje rozvoj nepočujúcich detí



a ich vyjadrovanie emócií pomocou muzikoterapie. Spoločnosť organizuje tiež bezplatné kurzy posunkového jazyka pre verejnosť. Ako jediná spoločnosť na Slovensku školí predajcov v posunkovom jazyku. Ponúka tiež zvýhodnený mesačný Paušál pre nepočujúcich, mobilný internet a poskytuje telekomunikačné služby vybraným organizáciám, ktoré sa im venujú. V roku 2012 Telekom odštartoval unikátny projekt Mobilný pedagóg, v rámci ktorého špeciálni pedagógovia navštevujú deti so sluchovým postihnutím priamo v rodinách. Telekom sa dlhodobo venuje aj ochrane detí na internete a pri mobilnej komunikácii. Rodičom môžu pomôcť edukačné rozprávky OVCE.sk či kniha Deti v sieti, ktoré sú dostupné zadarmo na internete alebo niektoré z nástrojov, ako

je Rodičovská kontrola a Rodičovské služby na predplatených SIM kartách. Súčasťou aktivít Telekomu v oblasti ochrany detí je nahlasovanie internetových stránok s detskou pornografiou, xenofóbiou a rasizmom. Ak zákazník náhodou narazí na takéto stránky pri surfovaní, môže ich nahlásiť na stránke www.stopline.sk. Spoločnosť podporuje vzdelávací projekt na školách NEHEJTU.sk, ktorým chce zastaviť prejavy nenávisťi na internete. Firma nezabúda ani na svojich zamestnancov. Ponúka napríklad skrátené pracovné úväzky, možnosť práce z domu, pracovné rotácie, flexibilný pracovný čas alebo dva dni plateného voľna navyše bez uvedenia dôvodu či prístup k vzdelávaniu. V roku 2009 Telekom získal ocenenie Via Bona Slovakia v oblasti zodpovedného podnikania a špeciálne ocenenie za dlhodobý vplyv na komunitu nepočujúcich a sluchovo postihnutých občanov. Pravidelne sa umiestňuje na popredných priečkach v súťaži Zdravá firma za podporu zdravia zamestnancov. V roku 2011 získal v celosvetovej súťaži komunikačných projektov spoločnosti skupiny Deutsche Telekom Magenta Award prvé miesto za projekt upozorňujúci na problémy nepočujúcich 7. zmysel v kategórii projekty zodpovedného podnikania.



DRAHOMÍRA JURÍKOVÁ
SENIOR MANAŽÉRKA DIGITÁLNYCH SLUŽIEB A
MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

„Značka je esenciálnou súčasťou každého podnikania. Sme hrdí, že naša značka ľudí spája a nesie ideu, že o zážitky sa oplatí podeliť s blízkymi.“



DUŠAN ŠVALEK
VÝKONNÝ RIADITEĽ MASS MARKET SEGMENTU

„Pri každej našej činnosti sa snažíme klásť dôraz na kvalitu a neustále posúvame možnosti našich služieb dopredu, aby sme mohli poskytovať len to najlepšie. A naši zákazníci to oceňujú.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1 MILIÓŇ - ZÁKAZNÍKOV SLUŽIEB PEVNEJ SIETE
- 2,2 MILIÓŇA - ZÁKAZNÍKOV SLUŽIEB MOBILEJ SIETE. AK BY SME ICH VŠETKYCH POSTAVILI VEDĽA SEBA, VYTVORILI BY ŽIVÝ REĽAZ, KTORÁ BY 10-KRÁT SPOJILA BRATISLAVU S KOŠICAMI
- 700 - PŘIBLIŽNE TOĽKONÁSOBNE SA ZA POSLEDNÝCH 10 ROKOV ZRÝCHLIL PRENOS DÁT VĽAKA NAJMODERNEJŠEJ A NAJRYCHLEJŠEJ MOBILEJ SIETE 4G
- 200 000 - ZÁKAZNÍKOV MÁ DIGITÁLNA TELEVIZIA MAGIO A JE JEDNOTKOU V POČTE HD PROGRAMOV NA SLOVENSKOM IPTV TRHU