

DEMA

HAVE A BIKE DAY

HISTÓRIA

K histórii slovenskej cyklistiky sa od roku 1991 pridala aj spoločnosť DEMA Senica. Na začiatku stál nápad dvoch odvážnych podnikateľov – Jána Kubička a Milana Bellu. Po piatich rokoch budovania značky sa firma v roku 1996 rozhodla investovať do bicyklového priemyslu pod vlastnou značkou DEMA. Bicyklový segment sa stal pre spoločnosť kľúčovým elementom v podnikaní a všetko úsilie smerovalo k jednému – vyrábať a distribuovať kvalitné bicykle, ktoré budú mať ľudia naozaj radi. K tejto filozofii sa firma hlási dodnes. DEMA neustále rastie, o čom svedčí aj fakt, že zastupuje takmer 30 bicyklových kategórií a okrem domáceho trhu pravidelne dodáva bicykle a príslušenstvo do 15 krajín. Najsilnejšími zahraničnými trhmi sú Česká republika, Maďarsko, Slovinsko, Chorvátsko, Litva, Lotyšsko, ale aj Faerské Ostrovy. Senický rodný list však majú aj bicykle vyrábané pre iné značky, najmä z Nemecka, Holandska, Belgicka a Francúzska. Materská základňa spoločnosti v Senici v tomto roku vyrobí takmer 100 000 bicyklov, z toho viac ako 20 000 elektrobicyklov. Vývoj, výroba a predaj tvoria hlavnú časť biznisu. V spoločnosti sa tiež vyvíjajú a vyrábajú bicykle pre iné známe značky. DEMA je aj zástupcom a distribútorom pre viacero svetových výrobcov príslušenstva a bicyklových komponentov. Do portfólia distribuovaných značiek pre Slovensko, Českú republiku a Poľsko patria napríklad svetoznáme značky FSA a VISION. Nemej známe sú aj ďalšie značky ako Maxxis, Michelin, Selle Italia, Garmin, Topeak, Mitas, Novatec, WTB. Snaha o rozvoj a rozšírenie produktového portfólia priviedli v roku 2015 spoločnosť DEMA Senica, a. s.



k vytvoreniu spoločného projektu s firmou PPO GROUP CZ, s. r. o. Spojením vznikla nová spoločnosť PPO DEMA, s. r. o., ktorá vyrába a distribuuje obaly pre automobilový a strojársky priemysel. Vďaka prístupu k novým materiálom, najmodernejším technológiám a výrobným postupom, ktoré spojenie prinieslo, si firma upevnila postavenie na slovenskom aj európskom trhu.

INOVÁCIE

Trh s bicyklami je veľmi dynamický a každý rok prináša mnohé novinky. K trendu sa pridáva aj to, že popularita cyklistiky u nás a vo svete rastie. Patrí medzi inovátorov znamená sledovať trendy a prispôbiť sa požiadavkám zákazníkov. Súčasným top trendom sú elektrobicykle, ktoré okrem iného podporujú zelenú mobilitu vo svete. DEMA si tento trend zobrala za svoj a vyvinula vlastný elektromotor so zadným pohonom. Vytvorila najľahší, najtichší a najvýkonnejší bicyklový elektromotor vo svojej kategórii so servisným intervalom až 10 000 km. Spoľahlivým motorom sa to však nekončí. DEMA vyvinula aj špeciálny bicyklový rám, ktorý v sebe šikovne integruje batériu.

Výsledkom sú úspešné modely elektrobicyklov s prívlastkom „e-“. Vďaka zvýšenému predaju elektrobicyklov sa potvrdilo, že DEMA ide správnym smerom a tomuto segmentu predpovedá veľkú budúcnosť. Cyklistika je však komplexný šport, a preto nestačí bicykle iba vyrábať a predávať. Je potrebné vytvárať aj cyklotrasy a rozvíjať mladé talenty. Preto sa firma sa už dlhé roky angažuje v podpore a rozvoji cyklotrás a cyklomobility. Vlastná značka bicyklov BeFly zastrešuje kategórie dirt, pumptrack, fourcross a BMX. A práve pumptrack, teda špeciálne upravená dráha s rôznorodými oblúkmi a tvarovaním, sa teší rastúcej popularite. DEMA preto aktívne podporuje vznik pumptrackových dráh po celom Slovensku, ale aj v zahraničí. K bicyklom patrí tiež príslušenstvo a doplnky. V roku 2018 sa do portfólia dostala úplne nová kolekcia vlastnej značky EXTEND, ktorá bola okamžite prijatá obchodnými partnermi, ale aj koncovými zákazníkmi na všetkých trhoch, kde má DEMA zastúpenie, a zároveň bola tiež dôvodom začatia spolupráce so zákazníkmi na nových trhoch.

HODNOTA ZNAČKY

DEMA patrí medzi najstaršie slovenské bicyklové značky. Vyrába bicykle zohľadňujúce všetky súčasné trendy a vďaka kvalitným komponentom je vhodná nielen pre rekreačných, ale aj profesionálnych cyklistov. Úspech značky stojí na skúsenostiach a tvrdej práci v oblasti inovácií produktov, procesov a distribúcie. Najdôležitejšími hodnotami sú spokojnosť zákazníkov, kvalita produktov a bezchybná logistika. DEMA je zároveň jedinou slovenskou značkou, ktorá priniesla na trh vlastnú koncepciu elektrobicyklov. „Bicyklovanie nás naozaj baví. A toto nadšenie chceme preniesť aj na našich zákazníkov. Chceme neustále rozširovať základňu spokojných zákazníkov,



ale chceme tiež obchodným partnerom prinášať istoty udržateľnosti ich podnikania. Motivuje nás, ak počujeme na naše bicykle chválu. Dáva nám to veľmi pozitívny impulz a chuť zlepšovať veci aj naďalej,” hovorí obchodný riaditeľ spoločnosti DEMA Richard Likavčan.

ÚSPECHY

Získal ocenenie Superbrands šiestykrát po sebe považuje DEMA za veľký úspech a veľkú poctu. Potvrdzuje sa, že úsilie vložené do inovácií a nových trendov sa stretáva s veľmi pozitívnou odozvou. Medzi ďalšie významné úspechy radí firma aj už viacnásobné celosvetové ocenenie Best Service Center pre značku FSA, ktoré vyzdvihuje kvalitné servisné služby a prístup k zákazníkovi. Za veľký úspech považuje DEMA aj budovanie a rozvoj cyklotras. Firma aktívne podporuje ekologickú

mobilitu prostredníctvom rôznych aktivít. Jednou z nich je aj celonárodná súťaž – „Do práce na bicykli“, ktorá rozhýbala už tisíce zamestnancov po celom Slovensku a z roka na rok sa teší čoraz silnejšej účasti. Dôsledným prístupom k riešeniu elektrických bicyklov je DEMA najväčším slovenským výrobcom elektrobicyklov.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

DEMA od svojho vzniku podporuje akcie a projekty, ktoré sú zamerané na rozvoj cyklistiky. Je dôležité myslieť do budúcna a venovať pozornosť projektom, ktoré dávajú zelenú cyklotrasám v mestách a podporujú cyklistiku ako ekologickú a zdravší spôsob dopravy. A tých, ktorí to majú do práce o kúsok ďalej, môžu oslovíť elektrobicykle. Podpora zo strany DEMA pokračuje aj už na spomínaných

pumptrackových dráhach, ktoré mladým cyklistom prinášajú možnosť využiť svoj bicykel na 100 %. Slovensko potrebuje nové talenty, a preto je budovanie cykloparkov veľmi dôležité. DEMA prispieva aj k myšlienke zdieľanej ekonomiky tak, že počas sezóny cyklistických akcií a pretekov zapožičiava svoje elektrobicykle pre organizátorov podujatí. V spoločnosti sa pripravujú projekty pre nové formy služieb zdieľanej ekonomiky a mikromobility, ktoré už nie sú vzdialenou víziou. Bicykle zo Slovenska sa tak vďaka DEMA stávajú súčasťou najnovších trendov, ktoré výrazne začínajú ovplyvňovať ľudí v mnohých krajinách.



RICHARD LIKAVČAN
OBCHODNÝ RIADITEĽ FIRMY DEMA

„Elektrobicykle sú viac ako len bicykle pre lenivých. Rozširujú možnosti používania bicyklov a zároveň prinášajú nové obchodné príležitosti pre viaceré sféry. Mikromobilita je téma, ktorá prináša nové výzvy aj v segmentoch, kde doteraz boli bicykle len okrajovým produktom. Nejde sa však len o bicykle, ale aj o nové podoby jednostopových vozidiel. Ešte nikdy ma práca v našej branži nebavila tak ako teraz.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- CELKOVÁ KAPACITA 100 000 VYROBENÝCH BICYKLOV ROČNE
- NAJVÄČŠÍ SLOVENSKÝ VÝROBCA ELEKTROBICYKLOV, V ROKU 2019 VIAC AKO 20 000
- 2X ZÍSKALA OCENENIE PRE NAJLEPŠIE SERVISNÉ CENTRUM ZNAČKY FSA (ROK 2014, 2016)
- 1 300 OBCHODNÝCH PARTNEROV Z CELEJ EURÓPY
- V ROKU 2019 UPLYNIE 25 ROKOV OD VÝROBY PRVÉHO BICYKLA DEMA

