



## HISTÓRIA

Natur Farm už 12 rokov prináša pôvodné farmárske tradície z polí, sadov a fariem priamo na váš stôl. Značka uzrela svetlo sveta v roku 2008. Po uvedení prvých produktov značky Natur Farm na slovenský trh sa v pomerne krátkom čase prejavili plody usilovnej práce celého tímu. Silnou podporou značky je samotný brand Natur Farm, ktorý reprezentuje rozkvet, jarne a letné obdobie plné zelene a života v prírode a zároveň skvelého chutného jedla z prírody putujúceho priamo na stôl. S otvorením obalu Natur Farm prichádza stará známa vôňa a chuť, ktorú nenahradí žiadna iná. Za značkou Natur Farm stoja desiatky lokálnych aj zahraničných farmárov, spracovateľov a výrobcov. Vďaka detailnej znalosti procesov výroby a tradičných metód spracovania jedla dokáže značka garantovať vysokú kvalitu potravín a ich prírodnú bohatú chuť. Jedlo, ktoré sa vyrába s láskou k tradíciám, naozaj chutí a prináša radosť. Neoddeliteľnou súčasťou rozvoja značky Natur Farm je logistika, vďaka ktorej dnes zásobuje takmer všetky reťazce a maloobchody pôsobiace na Slovensku i v okolitých krajinách. Natur Farm skladuje a distribuuje svoje produkty z vlastného, nedávno vybudovaného distribučného centra, kde prevádzkuje suchý aj chladený sklad s normou IFS najvyššej kvality. Využíva pri tom „Full Service Logistics“, teda skladovanie, balenie, cross-docking a nákladnú prepravu. Cieľom spoločnosti je podpora poľnohospodárskej produkcie a úcta k tradíciám.

## INOVÁCIE

Značka Natur Farm je vybudovaná na koncepte poctivého remesla a s úctou k tradíciám. Napreduje s dobou a okrem tradičných potravín prináša na trh aj novinky, ktoré sa tešia veľkému záujmu konzumentov. Inováciou je tiež návrat k prírode. Keďže mnohé produkty na pultoch predajní dnes chutia naozaj „umelo“, spotrebiteľia si žiadali staré dobré poctivé potraviny. Prínosom



produktov Natur Farm sú prémiové kompóty a zaváraniny, ale aj ovocné sirupy, aké sme milovali v detstve u starých rodičov. Husacie a kačacie masti, ktoré boli kedysi bežné a dnes sú skôr raritou, sa znovu prinavrátili k spotrebiteľom, ktorí milujú tradičné chute.

Značka pozorne sleduje trendy a prispôbuje sa požiadavkám trhu. Za súčasný trend je možné považovať zdravú výživu, kde patria i plody morskej fauny, ktoré postupne pribúdajú v portfóliu značky. Pre všetkých konzumentov zdravej stravy prináša Natur Farm morské plody, ako sú tuniak, losos, krab, tresčia pečeň a mnohé ďalšie chutné výrobky od preverených, zahraničných chovateľov a pestovateľov. Touto cestou otvára spotrebiteľom chuťové poháriky výrobkami z celého sveta. Natur Farm je etablovaná ako tradičná značka, hrdá na svoje poctivé produkty, ktoré zákazníkom chutia práve preto, že je na nich poznať lásku k pôvodným farmárskym tradíciám a pestovateľským postupom.

## HODNOTA ZNAČKY

Zákazníci majú radi značku Natur Farm pre jej poctivé, tradičné potraviny, ktoré prinášajú skutočný zážitok chutí a vôní priamo z prírody na stôl. Medzi „čerešničku na torte“ patria sirupy Natur Farm s 33-percentným podielom ovocia. Keď sa povie malina, sirup naozaj chutí ako malina. A presne to si spotrebiteľia vážia najviac. Vďaka poctivej výrobe produktov okrem chuti a vône dokáže Natur Farm zhmotniť aj spomienky a emócie. Výnimočnú chuť sirupov Natur Farm zavrel do fľaš a urobili z nich dokonalú spomienku na leto. Natur Farm nemá vyhradenú cieľovú skupinu, je tu pre všetkých, ktorí milujú kvalitu.



Poctivý tuniakový či lososový šalát rovnako s chuťou zje študent, ako aj fitness tréner, ktorý dbá na kvalitnú stravu. Už aj naše mamy vedeli, že poctivo pripravené čerstvé potraviny chutia najlepšie.

V Natur Farm preto dohliadajú na to, aby ich výrobky chutili aj vyzerali čerstvo. Za úspechom značky je tradičná kvalita, ktorou sa spoločnosť odlišuje od stoviek iných značiek na trhu.

Natur Farm chce byť k spotrebiteľom čo najbližšie, a preto je možné výrobky kúpiť v každom kúte Slovenska. Poslaním a filozofiou je potešiť chuťové poháriky zákazníka tak, aby vedel, že s otvorením výrobku sa mu odhalí celý príbeh, od návštevy sadu až po kompót, ktorý mu vylepší jeho deň. Vieme, že ak chceme naďalej „pestovať“ Natur Farm, musíme mať prehľad o svojich výrobcoch a dbať na ich kvalitu, lebo všade tam, kde je kvalita, sú aj spokojní zákazníci.



## MARKETING

„Sme Natur Farm a sme na to hrdí!“ Pre celý tím Natur Farm je veľkou výzvou a zodpovednosťou viesť túto poctivú značku správnou cestou k hlavnému cieľu: spokojnosti spotrebiteľov. Veľký záujem o výrobky a úspechy značky inšpirovali Natur Farm k inovácii webovej stránky, ktorá spĺňa moderné trendy online komunikácie. Zároveň ponúka možnosť nakúpiť výrobky rýchlejšie z pohodlia domova, cez e-shop. V Natur Farm si vážia svojich zákazníkov, pretože majú najväčšiu zásluhu na propagácii výrobkov značky. Natur Farm nepotrebuje výraz-



„Už viac ako desať rokov tvrdej práce prináša svoje ovocie. Značka Natur Farm nás zakaždým presvedča o tom, že sme sa vybrali správnou cestou, ktorá ľuďom chutí. Nadalej vytrváme v pestovaní tradičných chutí a vôní, pretože skutočná príroda chutí. Ľudia túžia po ozajstných, poctivých chutiach a vôňach, a aj preto sa značka Natur Farm rýchlo udomácnila v našich srdciach. A to je tou najlepšou odmenou za tvrdú prácu.“



ANNA KUBICOVÁ  
A ĽUDOVÍT KUBICA  
MAJITELIA  
SPOLOČNOSTI NATUR FARM

nú marketingovú podporu práve vďaka priaznivým referenciám svojich zákazníkov. Kvalita sa skrátka promuje sama. Samozrejmosťou je, že kvalita, ktorá sa ukrýva vo vnútri obalu, musí byť viditeľná aj navonok, čiže na dizajne obalu. Marketingové oddelenie značky Natur Farm vždy „na vlastnej koži“ ochutná všetko to, k čomu vytvorí identitu, obal. Týmto spôsobom dáva svojim spotrebiteľom pečať kvality, ktorá je zároveň posolstvom.



## ZAUJÍMAVOSTI

- AJ TENTO ROK NASÝTÍME STÁTISÍCE, MILIÓNY, MILIARDY CHUŤOVÝCH POHÁRIKOV NAŠICH ZÁKAZNÍKOV
- NA ROK 2020 PRIBUDLO V NAŠOM PORTFÓLIU VIAC AKO 20 NOVÝCH PRODUKTOV
- ZNOVA SA PREPISUJE HISTÓRIA SPOTREBY NATUR FARM SIRUPOV. JEDNODUCHO CHUTIA!