

# NICOLAUS® VODKA



## HISTÓRIA

Spoločnosť ST. NICOLAUS - trade, a. s., do ktorej portfólia patrí aj značka Nicolaus Extra Jemná Vodka, je jednou z najvýznamnejších obchodných spoločností na Slovensku. Jej história siaha až do roku 1867, keď liehovarnícky majster Armin Stark založil v Liptovskom Mikuláši prvú rafinériu liehu. Liehovarnícky podnik ST. NICOLAUS nadväzuje na bohaté tradície a skúsenosti výroby liehovín na Liptove. Rafinéria prosperovala tak veľmi, že Armin Stark požiadal o povolenie na rozšírenie výroby. Z malovýroby sa v priebehu desaťročí stal významný priemyselný podnik, ktorý z roka na rok zvyšoval výrobu, tržby i čistý zisk. Tak sa z liehovarníckeho podniku Armina Starka stala jedna z najsilnejších a najspolahlivejších spoločností na Slovensku. Bolo to tiež vďaka vlastnému liehu, ktorý dlhodobo patrí k tomu najlepšiemu, čo na slovenskom trhu existuje. Od svojho vzniku v roku 1995 je úlohou ST. NICOLAUS - trade, a. s. strategické riadenie obchodných a marketingových aktivít pre mnoho značiek a produktov. História značky pod názvom Nicolaus Extra Jemná Vodka siaha takisto do roku 1995. Samotné pomenovanie „Nicolaus Vodka“ ale existovalo už dávno predtým. Významný mílnik v histórii spoločnosti prišiel v roku 2006, keď došlo k redizajnu Nicolaus Extra Jemnej Vodky – z konzumnej fľaše do prítažlivej, dnes ikonicky známej, na mieru vyrobenej fľaše z extra čirej skloviny s priehľadnou etiketou, pečatou „Mikuláša“ a uzáverom s nálevníkom. Po sérii viacerých dizajnových úprav a vylepšení priniesol posledný redizajn v roku 2015 oživenie a ešte modernejší nádych do ikonických prvkov Nicolaus Extra Jemnej Vodky.

## HODNOTA ZNAČKY

Hlavnými prednosťami spoločnosti sú kvalita služieb, marketingová podpora, dôraz na flexibilné zabezpečovanie požiadaviek zákazníkov na vysokej európskej úrovni a spokojnosť klientov. Portfólio firmy tvoria najúspešnejšie a najpredávanejšie slovenské značky liehovín, ako Nicolaus Extra Jemná Vodka, k rodinnému striebru patrí bylinný likér Demänovka či obľúbené ovocné destiláty Domovina a Exclusive, ktoré si vybudovali povest kvalitných a ikonických produktov. Do portfólia produktov patria aj kvalitné vína od slovenských výrobcov združené pod značkou Slovenské Vinice. Okrem toho ponúka spoločnosť ST. NICOLAUS širokú škálu obľúbených liehovín v segmente ginov, rumov, likérov, brandy, ovocných destilátov a horko-bylinných likérov. Kvalitu liehovín ST. NICOLAUS



zaručujú prvotriedne suroviny, ako aj tradičné, rokmi overené a neustále zdokonaľované receptúry. ST. NICOLAUS využíva pri príprave liehovín moderné technológie. V posledných rokoch spoločnosť zainvestovala do najmodernejších výrobných liniek, ktoré vedú k neustálemu zdokonaľovaniu a zvyšovaniu efektivity a procesov. Firma na všetkých úrovniach zamestnáva najlepších odborníkov z branže. Vďaka sile značky a spoľahlivosti sa ST. NICOLAUS - trade, a. s. stala distribučným partnerom pre importné značky, ako vodka Russian Standard, Soberano, rum Santiago de Cuba, Lepanto, The London No.1, Glen Moray a kvalitné dovozové vína z tradičných vinárskych krajín, ako sú Španielsko, Čile či Argentína.

## INOVÁCIE

Značka Nicolaus Extra Jemná Vodka je najúspešnejšou z bohatého portfólia spoločnosti. Jej cieľovou skupinou sú mladí ľudia, ktorí uprednostňujú spontánnu a neviazanú zábavu so svojimi priateľmi. Sledujú a nasledujú nové trendy, radi zažívajú nové zážitky. Keďže „Nicolauska“ je dostupná značka, spotrebiteľ sa s ňou môže stretnúť kdekoľvek – v hypermarkete, reťazcov, v malom tradičnom obchode, v každom správnom klube či na diskotéke, ale najviac zábavy „Nicolauska“ prináša počas letnej festivalovej sezóny, počas ktorej je každoročne najpredávanejšou značkou vodky vôbec. Za úspechom „Nicolausky“ stoja aj inovácie, ktoré spoločnosť uplatnila vo výrobných procesoch a distribúcii. V roku 2011 prišla s novou technológiou striebornej filtrácie, pri ktorej je použitých 24 špeciálnych kaskádovitých filtrov z aktívneho striebra v kombinácii s krištáľovo čistou tatranskou vodou. Toto spojenie dáva vodke Nicolaus ešte jemnejšiu chuť a vôňu.

## MARCOM A ÚSPECHY

Značka pravidelne získava prestížne ocenenia a medaily za chuť zo svetových súťaží, naposledy napríklad zlatú medailu na World Spirits Awards 2017 v konkurencii viacerých svetových značiek vodky. „Nicolauska“ chce byť ku svojim zákazníkom čo najbližšie, a preto pravidelne prináša inovácie, novinky a prispôbuje sa požiadavkám trhu. V posledných rokoch priniesla značka niekoľko produktových novinek: „V roku 2019 sme uviedli exkluzívnu limitovanú edíciu etikety FESTIVAL EDITION, pri ktorej značka už tradične pracovala so známymi hudobnými interpretmi – so slovenskou rapovou skupinou Nerieš. Keďže Nicolauska je silno spätá s hudbou a festivalmi, v tomto roku predstavila festivalový truck – konštrukciu s dvomi



„Nicolaus vodka je odjakživa spätá so zábavou a hudbou. Jej i naším poslaním je prinášať spotrebiteľovi mimoriadne jemnú chuť a výnimočné zážitky, lebo práve „Nicolauska“ mení bežnú zábavu na zábavu neobyčajnú. A to, čo so srdcom a zanietením do značky vkladáme, to nám „Nicolauska“ vracia späť v podobe obchodných úspechov a ocenení od spotrebiteľov aj expertov – doma a tiež v zahraničí. Zároveň nás teší, že sme obhájili niekoľkonásobný titul Superbrands aj tento rok. Toto ocenenie si ctíme a je pre nás záväzkom.“

**ANDREJ MŔTOVSKÝ**

SENIOR MARKETING MANAGER ALCO

poschodiami, kde sa ľudia môžu zabávať, tancovať alebo si vypýtať drink na bare.

V segmente ochutených vodiek si „Nicolauska“ v posledných rokoch drží miesto dominantného lídra kategórie s trhovým podielom okolo 74 % (podľa trh. dát AC Nielsen 2019), preto aj pre tento rok chystáme oživenie práve portfólia ochutených vodiek. V roku 2020, keď celý svet postihlo ochorenie COVID-19 a bolo potrebné, aby sa všetci prispôbili novej



situácii, značka pre spotrebiteľov pripravila mimoriadne zaujímavú kampaň STAYHOME. Názov vychádza z hashtagu #STAYHOME a zároveň odkazuje na to, že stage zábavy si fanúšik môže vytvoriť aj doma spolu s obľúbenými hudobníkmi a ich programom na sociálnych sieťach. Pre fanúšikov pripravili sériu online koncertov, zaujímavých videoklipov a exkluzívnych rozhovorov s populárnymi rappermi, ako Majk Spirit, Separ, Dokkeytino, Nerieš a DJ Peter Pann. Moderátorom celého konceptu bol známy hudobný moderátor Marcel Osto Osztas.“

## ZAUJÍMAVOSTI

- 1867 – JE ROK, S KTORÝM JE SPOJENÁ HISTÓRIA SPOLOČNOSTI ST. NICOLAUS, KEĎ BOLA V LIPTOVSKOM SV. MIKULÁŠI ZALOŽENÁ 1. LIKÉRKA
- 2006 – ZROD PRVEJ MODERNEJ PODOBY IKONICKEJ FĽAŠE A DIZAJNU NICOLAUS EXTRA JEMNEJ VODKY
- 2011 – JE ROK UVEDENIA STRIEBROM FILTROVANEJ VODKY NA SLOVENSKÝ TRH
- 2015 – REDIZAJN PRINIESOL OŽIVENIE A EŠTE MODERNEJŠÍ NÁDÝCH DO IKONICKÝCH PRVKOV NICOLAUS EXTRA JEMNEJ VODKY
- 2017 – MEDAILA ZA CHUŤ Z PRESTÍŽNEJ SVETOVEJ SÚŤAŽE WORLD SPIRITS AWARDS 2017
- 5 804 502 – POČET VŠETKÝCH PREDANÝCH FĽIAŠ „NICOLAUSKY“ V ROKU 2019, ČIM ZÍSKALA PRVENSTVO MEDZI ZNAČKAMI NA TRHU VODIEK NA SLOVENSKU
- 74 % – DOMINANTNÝ PODIEL „NICOLAUSKY“ V SEGMENTE OCHUTENÝCH VODIEK