



## Tvoríme komunikačné koncepty založené na kreatívnom prístupe k dátam,

ktoré prinášajú merateľné výsledky.

### HISTÓRIA

STARMEDIA Co. je už 22 rokov pre klientov partnerom v oblasti komunikačných stratégií vrátane mediálneho plánovania a nákupu. Prvým významným míľnikom bol rok 2002, keď získala prestížne ocenenie Epica Award za kampaň pre dunaj.sk. Počas nasledujúcich rokov rast strojnásobila a toto úspešne ťaženie završila v roku 2010 ziskom ocenení Eurobest a Zlatý Klinec za úspešnú aktiváciu kampane Ružoví kukláči pre UNION. Už o rok neskôr bola Starmedia spoluzakladateľom jedného z najväčších mediálnych nákupných domov na slovenskom trhu s názvom Vivaki Exchange. V roku 2013 začala cestu produktovej transformácie založením vlastného digitálneho oddelenia a následne špecializovaných tímov na cross-media plánovanie, multiscreen plánovanie a v neposlednom rade digitálny obsah, ktorý zahŕňa napríklad spoluprácu s influencermi na sociálnych sieťach. Súčasťou agentúry je Data Science tím, ktorý pomáha klientom spracovávať dáta tak, aby ich podnikanie rástlo.

### INOVÁCIE

Technológie ovplyvňujúce mediálne plánovanie, nákup a exekúciu zasiahli aj menšie trhy, akým je ten náš slovenský. Nie sú to len nástroje na zefektívnenie procesov, ale prinášajú cieľovému publiku tiež zážitok, resp. skúsenosť ako nikdy predtým. Využívanie najnovších trendov umožňuje agentúre testovať

a aplikovať nové spôsoby adresnosti komunikácie a získať tým viac „insightov“ pre klientov, čo zabezpečuje vzájomné učenie sa a zlepšovanie výsledkov komunikačných kampaní. V Starmedii sú presvedčení, že budúcnosť mediálnych agentúr spočíva v poradenstve. Aby boli v agentúre na zmeny pripravení, vytvorili tím špecialistov pod názvom Data Science, ktorý sa zaoberá získavaním dát, ich interpretáciou, analytikou, tvorbou nástrojov a vzdelávaním špecialistov na strane klientov.



### HODNOTA ZNAČKY

STARMEDIA Co. privádza k životu komunikačné stratégie klientov prostredníctvom využívania médií a technológií. Stále sa meniace médiá predstavujú výzvu, ktorá je pre značky náročnejšia ako kedykoľvek predtým. Žiadna z generácií nebola konfrontovaná s takým množstvom obsahu, aký prijímame teraz my. Ľudia sú zahltení podnetmi, a preto je veľmi ťažké vyniknúť, najmä ak ide o komerčný obsah. STARMEDIA Co. bola kedysi zameraná výhradne na distribúciu obsahu prostredníctvom mediálneho plánovania. Svet médií sa však výrazne zmenil, a preto sa zmenil i spôsob práce agentúry. Nemôže zmysluplne fungovať bez dátového podkladu, ktorý je srdcom celej práce. Vďaka kreatívnemu prístupu k dátam vytvára agentúra svojim klientom priestor rozhodovať sa v oblasti marketingu na základe unikátnych data-driven insightov.

### ÚSPECHY A MARCOM

Agentúra je pravidelne oceňovaná za svoj kreatívny a efektívny prístup k práci pre klientov. V roku 2015 sa stala Agentúrou desaťročia na česko-slovenskej súťaži mediálnej kreativity a inovácií FLEMA. Už po štvrtýkrát obhájila ocenenie Superbrands Slovakia, ktoré získala prvýkrát v roku 2014 ako vôbec prvá ocenená mediálna agentúra na našom trhu. Za týmito úspechmi a najmä za kvalitnou prácou pre klientov stojí takmer 40 profesionálov, ktorí spoločne naplňujú víziu byť moderným konzultantom v oblasti komunikačných stratégií a súvisiacich dátových riešení.

V roku 2019 klient S&D Pharma vstupoval na trh s novým liekom na nespavosť. Potrebovali komplexne zanalyzovať trh, kvantifikovať predajný potenciál a navrhnuť biznisovú a komunikačnú stratégiu, ktorá splní predajné ciele. Riešenie agentúry bolo založené na hĺbkovej analýze dostupných dát, na preskríningu prískume na stanovenie insightov témy „nespavosť“, na modelácii povedomia a intenzity mediálnej komunikácie potrebnej na naplnenie výkonových ukazovateľov. Vyvrcholenie prišlo vo fáze nastavenia kreatívy komunikácie, ktorá takisto vychádzala zo smart-data prístupu, ktorý bol iba potvrdením, že kreatívne využitie dát prináša výsledky. Všetky touchpointy nastavenia komunikačnej stratégie prispeli k naplneniu stanovených cieľov.

### UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

STARMEDIA Co. aktívne podporuje viaceré charitatívne a spoločensky prospešné projekty. Patrí medzi ne napríklad spolupráca s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska s jej pravidelnou

„V mimoriadne fragmentovanom svete médií spájame jeho relevantné časti do komunikačných stratégií postavených na unikátnych data-driven insightoch, ktoré pomáhajú biznisu našich klientov rásť.“



ANDREA PETRIŠČÁKOVÁ  
SENIOR STRATEGIC CONSULTANT

zbierkou Biela pastelka. Podporuje tiež Avon pochod proti rakovine prsníka a ďalšie podujatia. V rámci interných procesov a nastavení spoločnosť výrazne podporuje zamestnancov v ich pracovnom, ako aj celoživotnom rozvoji.

Z hľadiska udržateľnosti začína agentúra „od seba“ s cieľom inšpirovať svojich zamestnancov a partnerov. Okrem samozrejmych maličkostí, ktoré sú dôležitou súčasťou mozaiky (separácia odpadu, minimalizácia nakupovaných a používaných plastových balení, a pod.), v minulom roku na úrovni holdingu zorganizovali SWAP oblečenia pre všetkých zamestnancov, na ktorom si mohli vymeniť svoje nepotrebné oblečenie a minimalizovať tak nezodpovedné nákupné správanie.

Viac než

# 20

rokov

sme partnerom pre Vaše inovatívne mediálne kampane.

@starmediask

starmedia